

Arab Business Leaders
قادة الأعمال العرب

Présentation du club France
2014

www.arabbusinessleaders.com

Arab Business Leaders





« Notre mission: développer des ponts économiques, sociaux et culturels entre le monde arabe et les acteurs économiques français et européens »

Agenda

SECTION 1	A Propos d'Arab Business Leaders	p.5
SECTION 2	Nos événements internationaux	p.12
SECTION 3	Arab Business Leaders dans les médias	p.16
SECTION 4	La conférence PME et Monde Arabe	p.20





Section I

A propos d'Arab Business Leaders



Introduction

Arab Business Leaders France est une organisation franco-émiratienne destinée à promouvoir les affaires entre le Monde Arabe et l'Europe, notamment la France en facilitant la réciprocité des échanges pour les petites et moyennes entreprises (PME) membres de son réseau.

Le club crée des “ponts”, qui permettent de contribuer à l'effacement progressif des barrières culturelles, sociales et linguistiques pour encourager ainsi les affaires et les échanges commerciaux entre les pays arabes et l'Europe.

La philosophie d'Arab Business Leaders demeure de promouvoir des échanges de haut niveau; elle implique donc une sélection. Chaque membre est choisi sur des critères strictes, offrant ainsi une valeur ajoutée contribuant à développer d'Arab Business Leaders comme première plate forme d'affaires entre l'Europe et le Monde Arabe.

Les entreprises françaises et européennes se trouvent confrontées à une crise historique dont elles ont du mal à sortir. Les taux de marge sont historiquement bas tandis que le nombre de faillite du fait de l'insuffisance des carnets de commandes reste élevé. Plus que jamais l'export apparaît comme une condition de développement et parfois de survie.

La croissance économique rapide et solide que le monde arabe connaît, boostée par les événements internationaux qui se dérouleront dans les pays du Golfe dans les prochaines années (Coupe du Monde 2022 au Qatar, Exposition Universelle de 2020 à Dubaï, etc...) fait du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord une des zones les plus attractives au monde pour les investissements étrangers dans les cinq prochaines années.

Nous sommes convaincus que le Monde Arabe et notamment la région du Golfe sera la principale zone de transit pour les investissements internationaux vers l'Afrique, l'Asie et l'Europe. Ainsi Arab Business Leaders se positionne comme un des clubs d'affaires majeurs pour favoriser les relations commerciales entre les pays arabes et le reste du monde.

SA Sheikh Nasser AL Thani membre d'ABL avec l'Ambassadeur de Jordanie



SA Sheikha Hind Al Qassimi et SA Princesse Fay, avec l'ancien Vice-Président du Nigeria, SE Atiku Abubakar



SA Sheikha Bodour Bint Sultan Al Qasimi avec l'Ambassadeur des Emirats en France SE Mohamed Al Raesi



Arab Business Leaders France s'engage sur les 3 missions suivantes:

1. Assister les PME françaises et européennes dans leur stratégie de développement sur le Monde Arabe en leur offrant notamment un accès à l'information stratégique et en les mettant en relation avec les grands décideurs économiques et politiques de la région.
2. Promouvoir les PME françaises auprès des investisseurs arabes pour encourager ces derniers à investir sur des entreprises françaises à haut potentiel.
3. Mieux faire connaître les spécificités culturelles arabes pour ainsi offrir une vision différente du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, loin des clichés et de ce fait, encourager les investissements croisés.

A propos d'Arab Business Leaders

Les 3 missions d'Arab Business Leaders France :

1 *Assister les PME dans leur stratégie de développement sur le Monde Arabe*

Grace à son réseau politique et économique sur le Monde Arabe, Arab Business Leaders se positionne comme un relai pour les PME européennes dans leur stratégie de développement sur le Moyen-Orient.

Comment Arab Business Leaders assiste les PME membres de son réseau?

- Mises en relation avec de potentiels partenaires industriels ou financiers.
- Introductions à des investisseurs: banques, fonds d'investissements, etc
- Mise en relation avec des institutions gouvernementales.
- Conseils sur mesure pour l'implantation sur le Monde Arabe.
- Introductions à nos partenaires sur le Monde Arabe : avocats, consultants, banques d'investissements agences marketing, médias, agences immobilières, pour faciliter votre implantation sur la région...

Arab Business Leaders propose également à ses membres des tournées dans les pays du Golfe pour rencontrer des grands décideurs aussi bien politiques qu'économiques

2 *Promouvoir les PME françaises auprès des investisseurs arabes*

Bien que particulièrement innovantes et offrant un potentiel de rentabilité élevé, les PME françaises sont confrontées à un problème de trésorerie et de financement qui les empêche de se développer ou de se restructurer après la crise historique de ces dernières années.

Les banques et les investisseurs français imposent des conditions de financement auxquelles les entreprises ont parfois du mal à répondre.

Ainsi, les entreprises françaises se tournent vers des sources de financements étrangers et les investisseurs arabes, notamment du Moyen-Orient représentent une nouvelle opportunité exceptionnelle pour financer le développement des PME françaises.

Ces investisseurs arabes sont très présents sur le secteur de l'immobilier ou du financement des grandes entreprises mais beaucoup moins sur les PME.

Arab Business organise la promotion des PME françaises auprès des investisseurs arabes et accompagne ces derniers pour identifier des PME françaises à haut potentiel.

3 *Diffuser la culture arabe en France pour favoriser les affaires*

Chez Arab Business Leaders, nous sommes convaincus que des relations commerciales internationales réussies passent nécessairement par une bonne connaissance de la culture de l'autre. Selon nous, le "business" est avant tout une question de relations humaines.

En effet, il est très difficile d'avoir des bonnes relations commerciales avec un pays étranger si on ne comprend pas sa culture ou si pire encore on le craint à cause de stéréotypes souvent véhiculés.

Ainsi, Arab Business Leaders se propose de faire découvrir aux décideurs issus d'autres pays, et notamment d'Europe, la culture arabe aux travers de conférences, d'expositions, de films, d'articles...

Les équipes 1/2

Le Conseil d'Administration 1/2



Houssam J. NASRAWIN

Président & Fondateur

- Houssam est le Directeur Général de Mideast Capital Ltd, une société de conseil spécialisée dans l'implantation d'entreprises étrangères sur le Moyen-Orient et dans la levée de fonds.
- Il a accumulés une expériences particulièrement riche tant en Europe qu'au Moyen-Orient notamment en banques d'investissement et en Private Equity.
- Houssam a été auparavant actif dans le domaine des ONG, des clubs d'affaires et des associations en Europe.
- Il est titulaire d' un Master en Finance de l'Ecole Supérieure de Commerce de Nantes (Audencia), d'un Master en Energie et une licence en Economie Internationale de l'Université Paris Nanterre. Il a également étudié aux Etats Unis à l'Université Ohio State.
- Houssam dispose de la double nationalité franco-jordanien, vivant actuellement à Dubai.



S.A. Dr. Sheikha Hind Bint Abdulaziz

Al QASSIMI

- S.A. Sheikha Hind Al Qassimi est membre de la famille royale de l'Emirat de Sharjah aux Emirats-Arabes-Unis.
- Sheikha Hind est une des femmes arabes les plus actives dans la cause des femmes au Moyen-Orient. Elle a entre autres été la Présidente du UAE Business Women Council.
- Elle est actuellement PDG de la société de conseil Middle East Investment Gate et présidente du club BPW Middle East, un club d'affaires destiné à aider les femmes chefs d'entreprises à se développer dans le monde arabe.
- Sheikha Hind est membre du General Secretariat of the Council of Arab Economic Unity in Arabian Gulf Region.
- Sheikha Hind est titulaire d'un doctorat en Economie.

Les équipes 2/2

Le Conseil d'Administration 2/2



Ahmed bin Sultan Al SUWAIDI

- Homme d'affaires reconnu, Ahmed est actionnaire majoritaire de nombreuses sociétés aux Emirats Arabes Unis, notamment dans le domaine du tourisme, de l'immobilier, du conseil, de la pétrochimie et du commerce international.
- Il a récemment lancé avec Houssam Nasrawin une société d'import & export entre les Emirats-Arabes-Unis et l'Europe.
- En parallèle de ses activités, Ahmed travaille pour la Banque Centrale des Emirats Arabes Unis.
- Il dispose d'un puissant réseau tout à la fois politique et d'affaires au sein des pays du Golfe. Il met ce réseau et ses compétences au service des entreprises étrangères pour que celles-ci réussissent au mieux leur implantation dans la région du Golfe.



Rabeea ATATREH

- Rabeea Atatreh est consultant pour le gouvernement des Emirats-Arabes-Unis.
- Il intervient notamment dans la stratégie de communication du gouvernement .
- En parallèle, il dirige \deS sociétés dans les domaines de l'événementiel, du conseil financier, de l'audiovisuel et de l'immobilier.
- Rabeea est également conseiller international pour des entreprises étrangères souhaitant s'implanter sur le Golfe.
- Rabeea est titulaire d'une Licence en Système d'Information de l'Université de Sharjah et d'un Master en Resource Humaines de la British University de Dubai.

Nos membres du Conseil d'Administration mettent leur solide réseau sur le Moyen-Orient et leur grande expertise dans les affaires au service des membres et des partenaires d'Arab Business Leaders

Devenir membre

Un réseau de membres guidés par le même professionnalisme

Arab Business Leaders France assiste les investisseurs, entrepreneurs et gouvernements étrangers à pénétrer les marchés arabes ou à attirer les investisseurs arabes en Europe.

Pour réussir cette mission qui nécessite une parfaite connaissance du monde des affaires au niveau arabe et international mais également un grand professionnalisme, chaque membre et partenaire d'Arab Business Leaders répond à des critères bien spécifiques.

L'adhésion se fait uniquement par recommandation et un audit poussé est fait sur chacun avant de devenir membre du club.

Ce qu'offre Arab Business Leaders à ses membres

Arab Business Leaders France propose deux types d'adhésions: entreprise et privée

Adhésion privée

- Participations aux événements d'Arab Business Leaders ou de ses partenaires dans le monde.
- Mise à disposition du réseau d'Arab Business Leaders en France et dans le Monde Arabe.
- Possibilité de devenir un ambassadeur d'Arab Business Leaders et participer avec les autres membres actifs d'Arab Business Leaders au rapprochement entre l'Europe et le Monde Arabe.
- 4 niveaux de membres privés: VIP, Gold, Silver et Bronze.

Adhésion entreprise

- Participations de l'entreprise aux événements d'Arab Business Leaders ou de ses partenaires dans les événements en France et à l'international.
- Mises à disposition du réseau d'Arab Business Leaders en France et dans le Monde Arabe pour développer les activités de votre société.
- Conseils pour le développement de votre entreprise sur le Monde Arabe.
- Possibilité de devenir un partenaire d'Arab Business Leaders et d'offrir vos services aux membres du réseau
- 4 niveaux de membres: Platinum, Gold, Silver et Bronze.

Contactez nous pour plus de details: france@arabbusinessleaders.com

Chacun de nos membres est choisi sur des critères strictes: une passion pour le monde arabe, une carrière riche à l'international, un puissant réseau d'affaires et un parcours professionnel d'exception

Une présence mondiale



Arab Business Leaders compte des membres et partenaires dans une trentaine de pays

Moyen-Orient & Afrique du Nord



Afrique Sub-saharienne



Asie



Europe



Amérique du Nord & Sud



Arab Business Leaders France dans les affaires

Un réseau de membres guidés par le même professionnalisme

Une équipe de professionnels répondant à des critères strictes

Notre réseau dans le Monde Arabe et en Europe est composé d'hommes et de femmes d'horizons diverses :

Notre réseau dans le Monde Arabe et en Europe est composé d'hommes et de femmes d'horizons diverses :

- **Professionnels** : Présidents, Directeurs généraux, Associés gérants, cadres dirigeants, Avocats, Investisseurs, Entrepreneurs, ...
- **Entreprises** : PME, ETI et start up, entreprises de toutes tailles de tous les secteurs d'activités.
- **Institutionnel** : hommes et femmes des sphères politiques, ambassadeurs, diplomates, membres de cabinets...
- **Institutions** : chambres de commerce, organes d'états, ministères, fondations, organisations internationales,...

L'équipe en action



Nos valeurs

- Excellence
- Passion
- Intégrité



Nos secteurs d'activités

Agriculture



Aviation



Education



Construction



Infrastructure



Immobilier



Matières 1ères



Pétrole/Gaz



Santé



Télécoms





Section II

Nos événements internationaux



Listes des évènements*

Organisations de conférences internationales

Des événements partout dans le monde

- Arab Business Leaders, organise des événements internationaux en présence de grands décideurs économiques et politiques pour promouvoir les affaires avec les entreprises arabes.
- Nous avons déjà organisé des événements en Europe et au Moyen-Orient et nous prévoyons très prochainement d'organiser des grands forum en Afrique de l'Ouest.
- Chacune de nos manifestations réunie entre 50 et 350 grands décideurs politiques et économiques.

*Exemples d'évènements organisés par Arab Business Leaders**

- *GCC - Europe Business Conference, Fouquet's Barrière, Paris, France*
- *Africa - Middle East Energy Conference, Burj Al Arab hotel, Dubai, UAE*
- *Arab Business Leaders business dinner, Amman, Jordanie*
- *Africa - Middle East Gala Awards, Burj Al Arab hotel, Dubai, UAE*
- *Ladoire cocktail presentation to GCC investors, Dubai, UAE et Doha, Qatar*
- *African Arab Dinner Awards, Capital Club – DIFC, Dubai, UAE*
- *Conference with the GCC embassies in France, HEC Paris, France*
- *Women Empowerment Conference, Burj Al Arab Hotel, Dubai, UAE*
- *Education Conference, Ritz Carlton hotel, Dubai, UAE*
- *International Business Conference, INSEAD, Abu Dhabi, UAE*
- *African CEO dinner, Emirates Golf Club, Dubai, UAE*
- *Cockail Investir au Moyen-Orient, Hôtel Fouquet's Barrière, Paris*
- *Forum Luxe, Hôtel Potocki, Paris*
- *Conférence Entreprendre en Afrique, Sciences-Po Paris*
- *Conférence PME et Monde Arabe: Université Paris-Dauphine*

The Address Hotel, Dubai



Burj Al Arab Hotel, Dubai



Fouquet's Barrière,



HEC Business School, Paris



Hotel Potocki, Paris



Emirates Golf Club



(* Liste non-exhaustive, liste des événements où ABL fut organisateur ou partenaire actif

Nos partenaires*



The Business School for the World®



IPEMED

INSTITUT DE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE DU MONDE MÉDITERRANÉEN

FOUQUET'S BARRIÈRE
HÔTEL & RESTAURANTS
PARIS



SciencesPo.



شروق
SHUROOQ



CEO Clubs Network



خدمات أعمال العرب
Arab Business Services



CAPITAL CLUB

DUBAI'S PREMIER PRIVATE BUSINESS CLUB



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE

الغرفة التجارية العربية الفرنسية



2nd International Purple Economy Forum



BURJ AL ARAB®
Jumeirah



BPW Middle East LLC



RACH CHARITY FOUNDATION
HELPING OTHERS HELP THEMSELVES



EXCELLENTIA
MANAGEMENT & LIFE CURATING
WWW.EXCELLENTIAMANAGEMENT.COM

(* Liste non-exhaustive



Section III

Arab Business Leaders dans les médias



Arab Business Leaders dans les médias*

Articles dans les médias 1/3

Le Monde

Interview avec Arab Business Leaders: "Les gens viennent à Dubaï pour travailler et réussir"



Houssam Nasrawin par le project

- 1- Direction Générale du Trésor - Emirats Arabes Unis
- 2- Direction Général du Trésor - Situation économique des Emirats Arabes Unis
- 3- Internet World Stars - Allié de Easit
- 4- Doing Business - Emirats Arabes Unis
- 5- Conseil aux voyageurs - Emirats Arabes Unis

Les gens viennent à Dubaï pour travailler et réussir

Par Yann Le Galès le 5 août 2013 8h08 | 107

Brice de Matharel et Thomas Nanterme, deux jeunes diplômés de la majeure entrepreneurs et dirigeants d'Audencia Nantes, ont lancé le W Project. Leur objectif est rencontrer des entrepreneurs français installés à l'étranger. Brice de Matharel et Thomas Nanterme proposent, en partenariat avec Le Figaro-Paroles d'entrepreneurs, un baromètre de l'entrepreneuriat pour chacun des pays traversés, illustré par un portrait vidéo d'un des entrepreneurs rencontrés. Ce mois, le W Project s'intéresse à la ville de Dubaï.

« Les gens viennent à Dubaï pour travailler et réussir. Ici, il faut avoir des ambitions énormes » explique Houssam Nasrawin, 28 ans, diplômé d'Audencia Nantes et fondateur de Mideast Capital, de GCC Capital et du club Arab Business Leaders.

Le baromètre est fondé sur les observations et témoignages recueillis pendant 3 semaines à Dubaï par le W Project.

LE FIGARO

"Le business des conseils à l'émigration"

Le business des conseils à l'émigration

BIEN QU'IL EXISTE peu de données sur le phénomène de l'émigration, de plus en plus d'experts créatifs se disent qu'il s'agit peut-être d'un marché d'avenir.

A la différence d'autres pays, la France ne compte pas les sorties de son territoire, seulement les entrées. Mais les rares indicateurs disponibles vont tous dans le même sens : celui d'une accélération des départs. Ainsi ce secteur inspire-t-il un certain nombre d'initiatives et de chefs d'entreprise.

Le plus installé dans ce paysage en mouvement est sans doute Lepetitjournal.com. Ce média en ligne se veut le « quotidien d'information » des expatriés. Il dispose de versions francisées dans une trentaine de destinations. Chacune est réalisée par des équipes de rédaction locales. On y trouve aussi l'actualité quotidienne en français sur le pays d'installation que des sujets sur comment « faire son CV en Malaisie » ou « l'entente d'embauche en Australie ».

Lepetitjournal.com a été créé en 2001 par Hervé Heyraud, lui-même un ancien expatrié - trente années au Mexique, six ans en Thaïlande. Depuis, le site a cessé de fonctionner en même temps que s'est élargie la communauté des expatriés français, elle a doublé en quinze ans. Lepetitjournal.com capitalise désormais 350 000 visiteurs uniques par mois et 12 millions de pages vues par an, selon M. Heyraud.

Fouad Kermache, 31 ans, est, lui, le fondateur d'Arabia Start. Créé en juin 2012, ce site Internet est pour l'instant qu'une page Facebook adossée à un blog sur le monde arabe (La rue arabe). M. Kermache, qui a de l'expérience dans le co-développement, y dispense des conseils pratiques pour s'expatrier dans les pays du Golfe. A partir de sa plate-forme, il organise aussi régulièrement des rencontres. À Paris, entre des personnes déjà expatriées et des jeunes candidats au départ. La prochaine réunion aura lieu le 7 septembre.

Ticket d'entrée

Au début, M. Kermache, d'origine algérienne, alimentait son site pendant son temps libre. Mais il réfléchit aujourd'hui à développer un business model. « Les pays du Golfe sont à la mode, beaucoup de gens pensent que ce sera plus simple de faire carrière mais on essaie de mettre en garde contre les projets trop fous », explique le jeune chef de projet, qui aimerait à l'avenir aussi dispenser des conseils aux entreprises.

Le créneau est en vogue. Depuis Dubaï, Houssam Nasrawin est encore plus avancé. Ce Franco-turc a fondé en 2008 «stl» qui est une société de conseils. Vient de monter une société de conseil en implantation dans les pays du Golfe - Mideast Capital. Il espère faire fructifier son entreprise notamment grâce à un intense travail de

networking mené depuis plusieurs années par le biais de plus d'une dizaine d'Arab Business Leaders. Jusqu'à présent, il fallait être parrainé pour l'intégrer. M. Nasrawin envisage maintenant d'imposer un ticket d'entrée.

Parmi ceux qui s'expatrient, un nouveau public attire aussi les initiatives. Les retraités, Guillaume Desache et Mathilde Tenenon sont encore étudiants à l'HEC. Mais, il y a deux mois, ils ont créé l'Hirondelle, une société qui propose d'organiser intégralement le départ de ceux souhaitant vivre hors de France pour des séjours de longue durée ou saisonniers : logement, transport, assurance-santé, etc. Une fois sur place, le retraité n'est pas seul. Il peut demander de l'aide à un « AMI » (agent pour une meilleure intégration).

« Suite à un cours sur la création d'entreprise, on est tombé sur une étude de marché qui disait que, en 2006, 800 000 retraités en France souhaitent partir à l'étranger mais que seuls 80 000 avaient pu le faire. Ça nous a mis la puce à l'oreille », raconte M. Desache. Avec sa camarade, ils ciblent un public âgé de 60 ans à 75 ans. Ils sont aujourd'hui opérationnels sur la France, les États-Unis et l'Australie. Sur les 70 premiers demandeurs qui ont voulu se faire la moitié évaluait le coût de la vie et le ras-le-bol de la situation en France - après le feu froid - comme motif de départ. »

R.V.

L'EXPRESS

Oser le Monde: article sur Arab Business Leaders comme un pont économique et culturel avec le Moyen-Orient

Article sur Arab Business Leaders comme un des principaux clubs d'affaires entre le Moyen-Orient et l'Afrique

DUBAÏ
Pas de pétrole... mais beaucoup de patience!

TURQUIE
Aliô? Le carrefour planétaire!

HOUSSAM NASRAWIN
Mideast Capital

CLASSIQUE DE L'ENTREPRENEURIAL
EMIRATS ARABES UNIS - 27

EMIRATS ARABES UNIS - 27

EMIRATS ARABES UNIS - 27

INVESTMENT

Dubai, the new bridge between the Middle East and Africa

Africa is not the future, Africa is now! In prospect are the highest risk-adjusted returns on offer in foreign direct investment anywhere in the world.

HOUSSAM NASRAWIN
Mideast Capital

ARAB BUSINESS LEADERS

THE GATEWAY TO AFRICA

(* Liste non-exhaustive

Arab Business Leaders dans les médias*

Articles dans les médias 2/3



Arab Business Leaders et CEO Clubs Network ont signé un accord de coopération

Arab Business LEADERS and CEO CLUBS Network signed MOU

Our Users' Views

MENAbusiness Follow Saturday, July 27, 2013

Arab Business LEADERS, a business organization meant to promote entrepreneurship and business in the Arab countries signed a Memorandum of Understanding (MOU) with CEO CLUBS Network, one of the World's largest business networking clubs.

Arab Business LEADERS and CEO CLUBS Network agreed in this MOU to collaborate and support each other to encourage international business with the Middle East. The MOU includes



N°1 SUR L'ÉCONOMIE.

[WORLD TOUR] Houssam Nasrawin: "Dubai veut devenir le numéro un mondial de la high tech d'ici 2021."

Par Virginie De Kerautem | 27 mai 2014 | Laisser un commentaire

Mots-clés : Entrepreneuriat, Innovation, Internet City, Knowledge City, Media City, Oasis City, Microsoft, Mideast Capital, France, free zone, Khalifa ben Zayed, Knowledge City, nouvelles technos, Oasis City, World Tour, Moyen-Orient



Dubai accélère sa mutation numérique et construit son écosystème innovant. Mais la compétition entre les startups est forte.

Article sur la conférences organisée par Arab Business Leaders à HEC Paris pour renforcer les liens commerciaux entre les pays du Golfe et l'Europe

The screenshot shows the article's header with navigation links (Home, News, Markets, etc.), social media sharing options, and the main text starting with 'April 23rd, 2013 The business organization Arab Business Leaders, based in 33 countries and meant to promote business initiatives with the Arab World, organised a conference in Paris at the prestigious French business school HEC to encourage European investors to penetrate the GCC market.'



Prendre ses valises, les poser à Dubai et ouvrir une entreprise

quasiment inédit et permet de créer un environnement vertueux de compétences complémentaires.

3- LA CONFIANCE ACCORDEE AUX JEUNES

« Ici, ce n'est pas cheveux blancs qui parle à cheveux blancs. » Caroline Tasse, à Dubaï depuis 5 ans, nous explique à quel point il est accessible de travailler à Dubaï quand on est jeune. « La culture est anglo-saxonne. Il n'y a pas cette barrière supplémentaire pour travailler dans les émirats. »

4- CREER SON ENTREPRISE, LES BASES

Houssam Nasrawin, co-fondateur de Mideast Capital, nous explique qu'il existe trois possibilités pour créer sa société à Dubaï. Une entreprise off-shore tout d'abord. Une entreprise on-shore en zone franche ensuite. Une entreprise sur le territoire émirati. Le capital de la société doit alors, sur le papier, être détenu à 51% par un émirati.

5- ENTREPRENEURS, WANTED !

Les Emirats sont à la recherche de bonnes idées, de projets qui peuvent développer la ville. Arriver avec une idée solide et un dossier sérieux vous ouvrira les portes des différents financeurs. Des individus pour les petites sommes, des sociétés d'investissement privées classiques, des fondations et des financeurs publics également si votre projet peut avoir un véritable impact sur la ville.

(*) Liste non-exhaustive

Arab Business Leaders dans les médias*

Articles dans les médias 3/3



Présentation du club Arab Business Leaders

"Dubai, toujours plus haut!"

FOCUS

HOUSSAM NASRAWIN

HOUSSAM NASRAWIN A FONDÉ MIDEAST CAPITAL EN 2012, LE D'AGIT D'UN INTERMÉDIAIRE D'AFFAIRES ENTRE LE MOYEN-ORIENT, L'AFRIQUE ET L'EUROPE. CE FRANCO-JORDANIEN DE 29 ANS, EST ÉGALEMENT À L'ORIGINE DE 'ARAB BUSINESS LEADER', UN CLUB PRÉSENT DANS 26 PAYS, QUI A POUR BUT DE PROMOUVOIR LE MONDE ARABE DANS LES AFFAIRES ET LA CULTURE.



Quelle est les activités réalisées par vous et vos associés à l'égard des entreprises entrepreneuriales en France et au Moyen-Orient ? C'est une grande diversité de secteurs d'activité, allant de la finance à l'immobilier, en passant par l'industrie et le commerce. Nous sommes très impliqués dans le développement de startups et de PME, notamment en France et en Europe. Nous avons également des activités de conseil et de formation pour les entrepreneurs.



De France, comment allez-vous être perçus dans le monde arabe ? C'est un défi, car il y a souvent une méconnaissance de nos activités et de nos valeurs. Cependant, nous essayons de créer des ponts et de faciliter les échanges commerciaux et culturels. Nous sommes très impliqués dans le développement de startups et de PME, notamment en France et en Europe.

Quel est votre rôle dans le monde arabe ? C'est un rôle de facilitateur et de conseiller. Nous aidons les entrepreneurs à comprendre les opportunités du marché arabe et à développer leurs activités. Nous sommes très impliqués dans le développement de startups et de PME, notamment en France et en Europe.

Dubai c'est donc le projet futuriste et astronomique de dirigeants historiques soutenu par ses habitants et son peuple.



L'émigration : Dubai la cosmopolite ?

Véritable carrefour de l'Orient, du Moyen-Orient et l'Occident, « Dubai est avant tout une ville cosmopolite » pour Misha Boudemagh, qui a décidé de revenir à Dubai à 31 ans, « compte tenu du dynamisme de la ville », après y avoir grandi une majeure partie de sa jeunesse.

Multiculturel, c'est aussi un mot évoqué par Houssam Nasrawin, entrepreneur franco-jordanien fondateur de Mideast Capital et de Arab Business Leader. « Ici, on travaille avec plus de 200 nationalités », s'exclame-t-il. Dans les Emirats se sont plus de 200 nationalités qui sont représentées.

Parmi ces nationalités, les français constituent désormais la deuxième population d'origine européenne dans la métropole. Selon le dernier recensement, ils seraient plus 14 000 aux Emirats dont quasiment 10 000 à Dubai.

Un chiffre qui devrait largement augmenter puisque « plus de 100 français arrivent chaque mois à Dubai » d'après Isabelle Leroy, Directrice du French Business Council.

85% des travailleurs étrangers, un marché de l'emploi concurrentiel et de plus en plus contrôlé

Signe de cette ouverture, 85% de la population active est constituée d'étranger. La question se pose de savoir d'où vient cet attrait pour Dubai ?

« A Dubai, les gens ont une mentalité anglo-saxonne, ils viennent pour travailler, pour réussir » nous explique Houssam Nasrawin et d'ajouter « on fait confiance aux jeunes et à leurs projets ».

Pour Arnaud Bertrand, 28 ans, ancien cadre dans une entreprise de **bois** à Paris et aujourd'hui en recherche d'emploi à Dubai : « Avec la crise et le climat morose en France, c'est une opportunité unique de venir dans le Golfe où les entreprises sont dynamiques et ont à la recherche de jeunes diplômés qualifiés ».

Finansphère L'écosystème des experts au service des dirigeants financiers Une web-tv collaborative dédiée dont nous concevons les sujets ensemble

Interview sur la WebTV Finansphère avec Arab Business Leaders à propos des opportunités d'affaires au Moyen-Orient

Analyse d'Arab Business Leaders concernant les Emirats

Ne vous noyez pas dans le mirage de l'oasis de Dubai

Sous ses aspects de réussite et d'opulence, Dubai cache aussi quelques pièges dans lesquels il vaut mieux éviter de tomber.

Depuis la crise de 2009, les exigences pour financer les projets d'entreprises ont été revues à la hausse. « Il faut pouvoir présenter un dossier solide à de potentiels investisseurs, quasiment équivalent à ce qu'attendent des investisseurs parisiens ou londoniens... », nous explique Houssam Nasrawin. « Il ne faut pas croire qu'ici le cash coule à flot ».

« Dubai a encore des traditions qui sont fortes. On ne parle pas affaires au premier rendez-vous, ni même au second. Il faut d'abord établir une relation de confiance avec son interlocuteur avant d'entamer les négociations ». Cette réalité, révélée par Carole Escaravage, fondatrice de Coach4Good implique donc d'être présent et disponible mais aussi d'avoir une trésorerie importante pour patienter en vue de la signature d'éventuels contrats ou ventes.

Paradoxalement, Dubai est une ville extrêmement cosmopolite. On compte plus de 200 nationalités dans la ville et de ce mélange résulte une concurrence très forte. « A Dubai, on se confronte au quotidien à plusieurs nationalités » selon les mots de Guillaume, jeune français établit ici depuis 4 ans. Il faut donc savoir se différencier, se protéger et aller vite.

Loin des clichés tape-à-l'œil, nous vous recommandons donc de bien étudier votre marché et de préparer votre aventure aux émirats si vous ne voulez pas boire la tasse dans le mirage de l'oasis de Dubai.

*Bonus Business Angel France : l'interview vidéo de Houssam Nasrawin



(* Liste non-exhaustive



Section VI

Focus sur la conférence
**“Le Monde Arabe, levier de
croissance pour les PME”**

Paris, 19-22mai 2014

La conférence “PME et Monde Arabe”

Arab Business Leaders en partenariat avec IPEMED, la Chambre de Commerce Franco-Arabe et l'Université Paris Dauphine, a organisé les premières rencontres « Le monde arabe : levier de croissance pour les PME » sur Paris.

Les événements se sont déroulés sur quatre jours, et ont mobilisé des grands acteurs de l'économie française, aussi bien des entreprises, des institutions de promotions des affaires à l'international, que des ministères.

Plus de 300 chefs d'entreprises arabes et européens ont participé aux premières rencontres PME/Monde Arabe, organisées par Arab Business Leaders en partenariat avec IPEMED, La Chambre de Commerce Franco-Arabe et L'Université Paris-Dauphine.

300 chefs d'entreprises arabes et européens ont participé à une importante conférence à l'Université Paris-Dauphine, consacrée au thème « Le Monde Arabe : levier de croissance pour les PME » et placée sous le haut patronage et en présence de Son Altesse Sheikha Bodour Bint Sultan Al Qasimi, Présidente de l'Autorité d'Investissement et de Développement de Sharjah (Emirats-Arabes-Unis).

Un panel d'experts français, composé de banquiers, d'avocats, de chefs d'entreprise mais également de responsables d'UBIFrance et du MEDEF a apporté sa vision des relations économiques franco-arabes. Soulignant la faiblesse des investissements arabes dans les PME françaises, tous ont souhaité que cette conférence soit le point de départ d'une coopération plus active entre les acteurs économiques arabes et français.

Egalement présents, des investisseurs et des autorités d'investissement du monde arabe notamment venus des Emirats-Arabes-Unis, d'Arabie Saoudite et du Koweït, d'Afrique du Nord et du Proche-Orient, ont déclaré être prêts à investir sur des PME françaises à hauts potentiels mais également à aider les entreprises françaises à s'implanter et à réussir sur le Monde Arabe.

Cette conférence a été précédée d'une série de rencontres en « face à face » entre dirigeants de PME et investisseurs arabes. Les délégations venues du Golfe ont poursuivi leur tournée en France en rencontrant notamment des patrons de PME et d'institutions gouvernementales

Les rencontres “PME et Monde Arabe*”

Kick-off cocktail à l’Hôtel Fouquet’s Barriere des Champs-Élysées

Cocktail organisé par Arab Business Leaders sur le toit du Fouquet’s Barriere en présence de 50 chefs d’entreprise et de personnalités du Monde Arabe.



Rencontres entre les délégations arabes et des institutions françaises dans le cadre de la Conférence « PME et Monde Arabe » :



S.A. Sheikha Bodour et M. Arnaud Montebourg, Ministre de l’Economie



S.A. Sheikha Bodour et M. Jack Lang, Président de l’Institut du Monde Arabe



Rencontre avec le MEDEF International



Rencontres face à face entre invités du Golfe et des patrons de PME et TPE de France et d’Europe



Shurooq et M. Jacques Maire, Directeur des Entreprises et de l’Economie Internationale au Ministère des Affaires Etrangères

Autres exemples de rencontres organisées par Arab Business Leaders :

- La délégation du Koweït et M. Jean-Louis Schilansky, Président de l’Union Française des Industries Pétrolières
- Les délégations arabes et des fonds d’investissement parisiens
- La délégation d’Arabie Saoudite et des cabinets d’avocats d’affaires

(*) Liste non exhaustive

La conférence “Monde arabe : levier de croissance pour les PME” du 20 mai 2014

Conférence sous le haut patronage et avec la présence de
Son Altesse Sheikha Bodour Bint Sultan Al Qasimi



Conférence organisée par Arab Business Leaders en partenariat avec IPEMED, la Chambre de Commerce Franco-Arabe et l'Université Paris Dauphine.

Liste des intervenants:

- **S.E. Marwan Al Sarkal** : PDG de Shurooq (Emirats-Arabes-Unis)
- **Michel Adwan** : Directeur général délégué de BlomBank (Liban)
- **Sherif Abdul Razak** : PDG d'Ektettab Investment Holding (Koweït)
- **Ali Al Shamali** : Investisseur et PDG de Al Salam Holding (Koweït)
- **Luai Al Tayeb** : Directeur général de PMC Jubail (Arabie Saoudite)
- **Radhi Meddeb** : Administrateur de la Banque Tuniso-Koweïtienne (Tunisie)
- **Christophe Bavière** : PDG du fonds d'investissement Idinvest
- **Mohammed Amrabi** : Directeur de l'Agence Marocaine du Développement des Investissements
- **Roland Ziadé** : Avocat associé chez Linklaters (France/Liban)
- **Philippe Mangeard** : Vice-président d'UBIFrance
- **Michele Assouline** : Vice-présidente du MEDEF Paris
- **Jacques Ardant** : Directeur adjoint Méditerranée-Afrique de BNP Paribas International Retail Banking
- **Pascal Colleoni** : PDG d'Hyseo (France)
- **Rim Siam** : PDG de WEBB International Middle-East (Egypte)
- **Jean-Louis Guigou** : Délégué général d'IPEMED
- **Dr. Saleh Al Tayar** : Secrétaire général de la Chambre de Commerce Franco-Arabe (France/Arabie Saoudite)
- **Arnaud Raynouard** : Vice-président de l'Université Paris-Dauphine
- **Houssam Nasrawin** : Président d'Arab Business Leaders

Son Altesse Sheikha Bodour Al Qasimi; l'Ambassadeur des Emirats-Arabes-Unis en France SE M. Mohamed Al Raeesi; Marwan Al Sarkal, PDG de Shurooq et Houssam Nasrawin, Président d'Arab Business Leaders



La conférence "Monde arabe : levier de croissance pour les PME" dans les médias*

Sharjah's investment potential highlighted

Two-day conference in Paris focuses on how French SMEs can succeed in the Mena region



Officials and participants during the French SMEs conference in Paris.

شروق، تعرض التسهيلات والمزايا الاستثمارية أمام رجال الأعمال الفرنسيين

خالد ندوتين بحضور مئتين عن 50 شركة



Sheikha Bodour Al Qasimi and HE Mohammed Meer Abdullah Al Raeesi during the conference.



Sheikha Bodour Al Qasimi and HE Mohammed Meer Abdullah Al Raeesi during the conference.

بزعامة بدور القاسمي وحضور 300 رجل أعمال الشارقة تستقطب المستثمرين بمؤتمر في باريس



Officials and participants during the French SMEs conference in Paris.

Le nouvel Economiste

300 entrepreneurs en 2 jours, 200 investisseurs en 1 jour, 100 opportunités de financement en 1 semaine.

الشارقة تستقطب أقطاب المستثمرين خلال مؤتمر اقتصادي في باريس



بدور القاسمي تؤكد بذل الجهود لإيجاد الاستثمار في الإمارة



Sheikha Bodour Al Qasimi and HE Mohammed Meer Abdullah Al Raeesi during the conference.

Sharjah TV

مركز الشارقة الإعلامي

Sharjah Media Centre

FRANCE 24

gulfnews.com

Home News Business Sport Life Entertainment Guides Opinion Vid

Property | Markets | Data | Gold Rate | Forex | Industries | Economy | Technology |

Business | General

Shurooq concludes Paris seminars

Sharjah Investment and Development Authority delegation meets with head of the Directorate for businesses and global economy in France

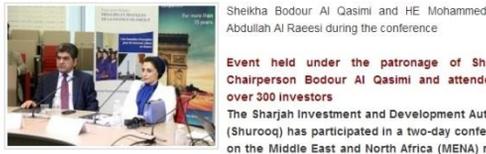
Staff Report
Published: 15:51 May 24, 2014

Sharjah: The Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq) has concluded hosting two seminars in Paris, France on May 22nd and May 23rd. The seminars, which followed closely after a two-day conference at the Paris Dauphine University, were organised by Shurooq to promote Sharjah as a prime investment hub for France and explore avenues of future collaboration.

The seminars were held in collaboration with the Chambre de Commerce Franco-Arabe and MEDEF International, as well as IPEMED, the Euro-Mediterranean think tank, where attendees met with Shurooq and learned more about its role in Sharjah's and Middle Eastern operations. They also learned about the different incentives and facilities Sharjah's government entities offer to investors.

Focus on Sharjah as key investment hub at Paris conference

Sharjah's delegation was led by Sheikha Bodour bint Sultan Al Qasimi, Chairperson of the Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq).



Event held under the patronage of Shurooq Chairperson Bodour Al Qasimi and attended by over 300 investors. The Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq) has participated in a two-day conference on the Middle East and North Africa (MENA) region as a new source of opportunities for French SME's in Paris, France.

The conference's activities were held under the patronage and presence of Sheikha Bodour bint Sultan Al Qasimi, Chairperson of Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq) and were attended by HE Mohammed Meer Abdullah Al Raeesi, UAE Ambassador to France, Arnaud Raynaud, Vice president of Paris Dauphine University and Dr. Saleh Al Tayar, Secretary General of Franco-Arab Chamber of Commerce.

Shurooq's delegation was led by Sheikha Bodour bint Sultan Al Qasimi, Chairperson of the Sharjah

AME info The ultimate Middle East business resource

Finance Tech Energy Real Estate Transport & Tourism Media & Marketing Luxury & Lifestyle

Country News Company News Business Directory Events Jobs #MiddleEast

Home > Shurooq participates in two-day conference on MENA region as new source of opportunities for French SME

Browse related articles

Shurooq participates in two-day conference on MENA region as new source of opportunities for French SME's in Paris

Wednesday, May 21 - 2014 @ 15:15

The Sharjah investment and Development Authority (Shurooq) has participated in a two-day conference on the Middle East and North Africa (MENA) region as a new source of opportunities for French SME's in Paris, France. The conference, which took place on the 19th and 20th of May, was organised by the Franco-Arab Chamber of Commerce, Arab Business Leaders, IPEMED and the Paris Dauphine University, and focused on how French SMEs can succeed in the MENA region as well as on how Arab investors can support French SME's growth.

The conference's activities were held under the patronage and presence of Sheikha Bodour bint Sultan Al Qasimi, Chairperson of Sharjah Investment and Development Authority (Shurooq) and were attended by HE Mohammed Meer Abdullah Al Raeesi, UAE Ambassador to France, Arnaud Raynaud,

(* Liste non-exhaustive

Aboutissements des rencontres “PME et Monde Arabe”

- Une mise en relation directe entre des personnalités du Monde Arabe et des dirigeants de PME françaises et européennes.
- Des rencontres avec des institutions gouvernementales ou patronales en vue d’un renforcement des relations économiques entre la France et le Monde Arabe.
- L’envoi début 2015 d’une délégation de dirigeants de PME français et européens pour une tournée dans les pays du Golfe en vue de rencontrer des décideurs politiques et économiques de la région.
- Des mises en relations entre investisseurs du Golfe et des PME françaises pour financer les projets de développement nationaux et internationaux de certaines sociétés à haut potentiel.



Arab Business Leaders est en passe de devenir la plate-forme incontournable en termes d’informations stratégiques, de networking et d’investissements entre les PME françaises et européennes et le Monde Arabe

Réserve juridique

- L'information contenue dans ce document est transmise uniquement dans le but de fournir des informations sur le club Arab Business Leaders. Cette information est fournie en vue de l'utilisation personnelle du lecteur, lequel accepte la pleine responsabilité de son utilisation. Par conséquent, il est important de préciser que l'information contenue dans ce document ne constitue aucunement, de la part des auteurs ou des diffuseurs, des conseils ou des services en matière de droit, de comptabilité, de fiscalité ou tout autre conseil ou service professionnels que ce soit. À ce titre, cette information ne doit pas être utilisée en remplacement d'une consultation auprès de conseillers spécialisés.
- Bien que nous ayons tout mis en œuvre pour que l'information contenue dans le document soit obtenue de sources fiables, Arab Business Leaders (ABL) ne peut être tenu responsable de toute erreur ou omission, ni des résultats obtenus par suite de l'utilisation de cette information. L'information contenue dans ce document est fournie « telle quelle », sans aucune garantie quant à son intégralité, à son exactitude, à son actualité, ou quant aux résultats obtenus par suite de son utilisation, et sans aucun engagement explicite ou implicite, de quelque nature que ce soit, y compris, sans restreindre la portée générale de ce qui précède, sans aucune garantie de rendement, de commerciabilité ou de pertinence quant à une fin particulière. Aucun élément de ce document ne doit, dans quelque mesure que ce soit, remplacer les recherches personnelles et le bon jugement du lecteur quant à toute question technique ou commerciale. Les lois et les règlements étant en constante évolution, ils ne peuvent être interprétés qu'à la lumière de certains faits précis.
- Certains liens du site Web d'Arab Business Leaders (www.arabbusinessleaders.com) sont liés à des sites gérés par des tiers et qui ne s'ouvrent pas nécessairement dans une fenêtre distincte sur notre site Web. Arab Business Leaders n'a pas vérifié le contenu de ces sites et ne recommande, ne garantit ni ne fait la promotion d'aucun service ou produit ni d'aucun organisme ou personne qui les fournissent.



Contact



DUBAI, UAE
P.O. Box 191419,
Dubai, UAE



AMMAN, JORDAN
P.O. Box 830225
Amman, Jordan



PARIS, FRANCE
102 avenue des Champs-Elysées
75008 Paris, France
Tel: +33 9 70 46 96 55

www.arabbusinessleaders.com
info@arabbusinessleaders.com

